5 дәріс. Шығармашылық өнімінің экономикалық, саяси және әлеуметтік механизмге трансформациялануы.

 Шығармашылық өнімнің экономикалық, саяси және әлеуметтік қырлары. Шығармашылық өнімді әлеумет табиғатына бейімдеу әдістері. Баспасөз мәтіндерінің шығармашылық табиғаты мен рыноктық сипаты арасындағы байланыс пен қарама­-қайшылық нақты мысалдар арқылы тұжырымдалады.